



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
В.А. Колодкин
«06» октября 2021г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Основы профессиональной коммуникации»

для поступающих на основании среднего профессионального образования

Уровень образования:
бакалавриат

Форма обучения:
очная/очно-заочная/заочная

Ростов-на-Дону, 2021

Программа вступительного испытания разработана:

Декан факультета

«Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Подпись

Д.А. Дубовер

Раздел 1. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится для абитуриентов, получивших среднее профессиональное образование, поступающих в ДГТУ.

Вступительное испытание призвано выявить способности абитуриента, его умение и желание учиться по выбранному направлению. Результаты экзамена оцениваются приемной комиссией.

Целью вступительного испытания является определение теоретической и практической подготовки абитуриентов в предметной области, возможность абитуриента применять знания для решения практических задач.

Раздел 2. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования. На проведение вступительного испытания отводится 180 минут.

Вступительное испытание оценивается по 100-бальной шкале.

Раздел 3. Дисциплинарный состав тестов

Разделы, вошедшие в тест:

1. Общество. Ветви власти, социальные институты, правовые и этические нормы общества, философские представления об устройстве общества и функционирования в нем человека, ключевые понятия и определения, относящиеся к тематике обществознания, истории, философии. Международные институты регулирования деятельности общества.

2. Медиа. Знания в области литературы, истории, художественной культуры, умение ориентироваться в событиях и явлениях общественно-политической и культурной жизни России и мира, круг чтения и источников информации. Виды и типы медиа, сетевой этикет, новостная грамотность, определение фейков, основы коммуникации, угрозы информационной среды.

Раздел 4. Перечень библиографических источников

1. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Городецкая Н.И. и др.
Обществознание. 11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. Базовый уровень. ФГОС/ Под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — М.: Просвещение, 2020. (или любое другое издание)
2. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Кинкулькин А.Т. и др.
Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений (профильный уровень)/ Под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой, К. Г. Холодковского. — 6-е изд, дораб. — М.: Просвещение, 2019. (или любое другое издание)
3. Автономов В.С. Экономика (базовый уровень). Учебник. 10-11 класс. - М.: Вита-Пресс, 2020 (или любое другое издание)
4. Левитин Д. Путеводитель по лжи. Критическое мышление в эпоху постправды. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018.
5. Чумаченко В.В., Горяев А.П.: Основы финансовой грамотности. 8-9 классы. Учебник. – М.: Просвещение, 2019.

2.1. Интернет-ресурсы

1. <http://www.president.kremlin.ru> — официальный сайт Президента РФ.
2. <http://premier.gov.ru/> — официальный сайт Председателя Правительства РФ В.В. Путина.
3. <http://www.gov.ru/> — сервер органов государственной власти РФ.
4. <http://www.edu.ru/> — федеральный портал «Российское образование». Содержит обзор образовательных ресурсов Интернета, нормативные документы, образовательные стандарты и многое другое.
5. <http://philosophy.ru/> — философский портал «Философия в России». На сайте размещены справочники, учебные пособия, энциклопедии по философии и культурологии, представлена богатая библиотека философской литературы.
6. <http://www.garant.ru/> — «Гарант» (законодательство с комментариями).
7. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант Плюс»
 3. <https://medianavigator.org>